

KURUMSAL İLETİŞİM VİZE SORU VE CEVAPLARI 2015-2016

1) "Kurumsal davranış"ın tanımı ve çalışma alanı aşağıdaki kavramlardan hangisini kapsamaz?

- ☐ Motivasyon
- ☐ Kurum kültürü
- ☐ Kurumsal değişim
- ☐ Bireysel hedefler
- ☐ Örgütsel bağlanma

BİREYSEL HEDEFLER

2) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal kimliğin tarihsel gelişim sürecinin dönemlerinden biri değildir?

- ☐ Gelişim Dönemi
- ☐ Stratejik Dönem
- ☐ Marka Tekniği Dönemi
- ☐ Dizayn Dönemi
- ☐ Geleneksel Dönem

GELİŞİM DÖNEMİ

3) Aşağıdakilerden hangisi kurum kimliğinin temel öğelerinden biri değildir?

- ☐ Kurumsal tasarım
- ☐ Kurumsal davranış
- ☐ Kurum felsefesi
- ☐ Kurumsal iletişim
- ☐ Kurumsal oryantasyon

KURUMSAL ORYANYASYON

4) Bir kurumda aynı seviyedeki kişilerin iş birliğine imkân sağlayan kurumsal iletişim türü aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Yatay iletişim
- ☐ Sözlü iletişim
- ☐ Kişiler arası iletişim
- ☐ Dikey iletişim
- ☐ Çapraz iletişim

YATAY İLETİŞİM

5) "Toplum" ve "kurum" kavramlarının tanımları düşünüldüğünde aşağıdakilerden hangisi bu kavramların ortak noktalarından biri değildir?

- ☐ Statü
- ☐ Kurum içi rol ve görev
- ☐ Kurum kültürü
- ☐ İhtiyaçlar
- ☐ Kurumsal norm

İHTİYAÇLAR

6) Çevresindeki ani değişiklikler karşısında hazırlıksız yakalanarak başarısızlığa uğrama ihtimali yüksek olan stratejik yönetici tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Rakiplerini yenilgiye uğratarak örgüte kendini kabul ettiren
- ☐ Bürokrat
- ☐ Kaliteye önem veren, düzgün planlama yapan ve riske uyum sağlayan
- ☐ Bütün yönetici tiplerinin avantajlı taraflarını üzerinde toplayan
- ☐ Entelektüel, heyecanlı

Kaliteye önem veren, düzgün planlama yapan ve riske uyum sağlayan

7) Aşağıdakilerden hangisi kurum kültürü türlerinden biri değildir?

- ☐ Geleneksel kültür
- ☐ Şebekeleşmiş kültür
- ☐ Bölümlenmiş kültür
- ☐ Kâr amacı güden kültür
- ☐ Topluluksal kültür

GELENEKSEL KÜLTÜR

8) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal tasarımın temel öğelerinden biridir?

- ☐ Broşür tasarımı
- ☐ Stand tasarımı
- ☐ Logo tasarımı
- ☐ Ambalaj tasarımı
- ☐ Ürün tasarımı

ÜRÜN TASARIMI

9) Aşağıdakilerden hangisi bütünleşik iletişimin gerçekleşmesinde öne çıkan uygulamalardan biri değildir?

- ☐ Merkezleştirilmiş planlama sisteminin benimsenmesi
- ☐ Görsel kimlik sistemlerinin uygulanması
- ☐ İş birliği içinde olunan gruplara güven
- ☐ Bireysel satış yöntemlerinin kullanılması
- ☐ Bütünleşik pazarlama iletişiminin gerçekleştirilmesi

bireysel satış yöntemlerinin kullanılması

10) Aşağıdakilerden hangisi Fritz Neske'nin kurumsal iletişim sınıflandırmasına girmez?

- ☐ Manipülatif
- ☐ Orantısız
- ☐ Demokratik
- ☐ Kümülatif
- ☐ Bürokratik

KÜMÜLATİF

11) Aşağıdakilerden hangisi kurumsal iletişimin işlevlerinden biridir?

- ☐ Kurumunun üretim kapasitesini artırmak
- ☐ Kurumun satış hedeflerini oluşturmak
- ☐ Kurum için finansman kaynakları bulmak
- ☐ Kurum çalışanlarının görev tanımlarını belirlemek
- ☐ Kurumla ilgili konularda hedef kitleyi bilgilendirmek

KURUMLA İLGİLİ KONULARDA HEDEF KİTLEYİ BİLGİLENDİRMEK

12) Yoğun çalışma temposu, çalışanlar arası rekabet, ast üst ilişkileri, güvensizlik, çalışanların kişisel sorunlarının göz ardı edilmesi vb. durumlar nedeniyle kurumda oluşan olumsuz iklimin ortadan kaldırılması amacını güden kurum kültürü aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Kişi odaklı kültür
- ☐ Direnç kültürü
- ☐ Muhafazakâr kültür
- ☐ Değişimci kültür
- ☐ Süreklilik kültürü

KİŞİ ODAKLI KÜLTÜR

13) Bir kurumun isim, logo, sunum ve ifade biçimlerinin tüm sosyal paydaşlarca algılanmasına ne ad verilir?

- ☐ Kurumsal imaj
- ☐ Kurumsal iletişim
- ☐ Kurumsal strateji
- ☐ Kurumsal kültür
- ☐ Kurumsal itibar

KURUMSAL İMAJ

- 14) I. Kurumdaki ilişkiler zayıftır.
II. Lider herhangi bir sorumluluk üstlenmez.
III. Bilgiler kademeli olarak ilerler ve doğruluk olasılığı zayıftır.
IV. Çalışanların morali zayıf, verimliliği düşüktür.
Özellikleri verilen iletişim modeli aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Çizgi Modeli
- ☐ Zincir Modeli
- ☐ Salkım Modeli
- ☐ Çember Modeli
- ☐ Yıldız Modeli

ZİNCİR MODEL

- 15) Aşağıdakilerden hangisi normların özelliklerinden biri değildir?

- ☐ Bireysel arzu, istek ve inançların temsilcisi değildir.
- ☐ Kolektif değer yargılarıdır.
- ☐ Grup üyelerinin duygu ve düşüncelerini baskı altına alır.
- ☐ Grup üyelerinin bireysel düşünce ve duygularını tamamen ortadan kaldırır.
- ☐ Grup üyelerinin çoğunluğu tarafından geliştirilir.

Grup üyelerinin çoğunluğu tarafından geliştirilir.

- 16) I. Kurum vizyonu örgüt içinde geliştirilir.
II. Örgüt liderliğine yönelik güven oluşturulur ve sürdürülür.
III. Değişim sürecinin harekete geçirilir ve yönetilir.
IV. Çalışanların örgütle özdeşleşmeleri güçlendirilir.
Özellikleri verilen iletişim türü aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Örgütsel iletişim
☐ Marka iletişimi
☐ Bütünleşik iletişim
☐ Pazarlama iletişimi
☐ Yönetim iletişimi

YÖNETİM İLETİŞİM

- 17) Aşağıdakilerden hangisi bir kurumun iletlediği mesajların hedef kitlede tutum değişikliği oluşturmalarının koşullardan biri değildir?

- ☐ Güçlü iletişim
☐ Kaynağın inanılrlığı
☐ Ortamsal değişkenlerin değişikliği kolaylaştırıcılığı
☐ Kullanılan aracın çeşitliliği
☐ Hedefin değişime açıklığı

Kullanılan aracın çeşitliliği

- 18) Bir grup içinde hangi tür davranışın uygun, hangi tür davranışın istenen ya da istenmeyen olduğunu belirten kurallar sistemine ne ad verilir?

- ☐ Normlar
☐ Kùltürler
☐ Roller
☐ Kurallar
☐ Değerler

NORMLAR

19) Bir kurumun faaliyetlerini, kendi varlığını vurgulamak şartıyla, farklı kurumsal isimler altında sürdürdüğü kurumsal kimlik yapısı aşağıdakilerden hangisidir?

- ☐ Ürün kimliği
- ☐ Desteklenmiş kimlik
- ☐ Marka kimliği
- ☐ Çoklu kimlik
- ☐ Tekli kimlik

MARKA KİMLİĞİ

20) Bir kurum; belirli bir bölgede, belirli bir zaman diliminde ve belirli bir bütçe dâhilinde yeni bir yatırım yapmayı planlamaktadır. Kurumun planladığı bu yatırım kararı aşağıdaki planlama türlerinden hangisinin kapsamına girmektedir?

- ☐ İdari planlama
- ☐ Stratejik planlama
- ☐ Sabit planlar
- ☐ Tek amaçlı planlar
- ☐ Geliştirilebilir planlar

TEK AMAÇLI PLANLAMA