

KÜRESEL PAZARLAMA

A

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

1. NAFTA hangi ülkelerden oluşmaktadır?

- A) Türkiye-Meksika-Kanada
- B) Meksika-İtalya-Fransa
- C) Amerika- Meksika- Almanya
- D) Kanada- Amerika - Meksika
- E) Kanada-Almanya- İsviçre

2. Dünya Ticaret Örgütü aşağıdakilerden hangisinin devamı olarak gündeme gelmiştir?

- A) TOBB
- B) TCMB
- C) UNİCEF
- D) GATT
- E) AB

3. Yabancılar ait işletmelerin çalıştığı sektörlerin yerel ülke firmalarının hizmet verebileceği sektörler dönüşürülmesine ne ad verilir?

- A) Vergi kontrolleri
- B) Lojistik
- C) Millileştirme
- D) Teknoloji kontrolleri
- E) Fiyat kontrolleri

4. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan ihracat kanallarından biridir?

- A) İhracat yönetimi firması
- B) Yerli tüccar
- C) Piggyback pazarlama
- D) İhracat ticaret firması
- E) İhracat satış şubesi

5. Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre farklılık göstermeyen tüketici davranışlarına ne ad verilir?

- A) Kontrol
- B) Pazarlama evrenselleri
- C) Uygulama
- D) Ürün imajı
- E) Değerlendirme

6. Aşağıdakilerden hangisi bir ürünün yaşam eğrisini uzatmak için kullanılabilecek temel ürün stratejilerinden biridir?

- A) Ürünleri pazardan çekme
- B) Var olan ürünler için yeni kullanım alanları bulma
- C) Yeni ürün geliştirme
- D) Yeni ürün ekleme
- E) Ürünü üretim hattından kaldırma

7. İnsan ihtiyaçlarını karşılayan mal ve hizmetleri elde etmek gayesiyle yapılan her türlü çabaya ne ad verilir?

- A) Pazar
- B) Patent
- C) Lisans
- D) Üretim
- E) Marka

8. Bilimsel ve teknolojik araştırmalar sonucu ortaya konan bulgular aracılığıyla mevcut ürünleri, sistemleri ve toplumsal hizmetleri nicel ve nitelik olarak geliştirerek toplumsal faydaya dönüştürme sürecine ne ad verilir?

- A) Leasing
- B) Lojistik
- C) İnovasyon
- D) Factoring
- E) Forward

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

9. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki fiyatlama kararlarını etkileyen öncelikli faktörlerden biri değildir?

- A) Pazar koşulları
- B) Rakip firmalarda çalışan beyaz yakalı sayısı
- C) Yasal, siyasi ve ekonomik koşullar
- D) Rekabet koşulları
- E) Maliyetler

10. Yeni bir teknolojinin ortaya çıkması beklendiği için ürün yaşam döngüsünün kısa olması öngörüldüğü zaman uygulanması gereken (cazip olan) uluslararası fiyatlama stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kalanlı fiyatlama
- B) Marjinal maliyete dayalı fiyatlama
- C) Durağan fiyatlama
- D) Transfer fiyatlaması
- E) Psikolojik fiyatlama

11. I. Tüketiciler veya endüstriyel kullanıcılar
II. Lisansörler
III. İşletmenin kendi yan kuruluşları
IV. İşletmenin ortak girişimleri

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlarda fiyat belirlenirken dikkate alınan ürün alıcılarındandır?

- A) Yalnız I
- B) I ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

12. Aşağıdakilerden hangisi ana işletmenin yurtdışındaki satış kuruluşlarına doğru olan ürün akışlarında makul kabul edilen fiyatların üzerinde transfer fiyatları verilmesinin nedenlerinden biri değildir?

- A) Kurumlar vergisinin ana işletmenin bulunduğu ülkeden yüksek olması
- B) Kârdan daha fazla pay almak için yapılan baskılar
- C) Düşük enflasyon oranı
- D) Nihai ürün fiyatlarının üretim maliyetlerine dayalı olarak devlet tarafından kontrol edilmesi
- E) Siyasi istikrarsızlık

13. I. Dünyanın her yanından alışveriş yapmak isteyen sanal müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak dil düzenlemeleri yapılması gerekliliği
II. Sanal ortamda satın alınan ürünlerin farklı ülke pazarlarındaki müşterilere ulaştırılabilmesi için yerel teslimat bağlantıları kurulması gerekliliği
III. Dünyanın çeşitli bölgelerinde depolama tesisleri kurulması gerekliliği
IV. Yerel para birimleri üzerinden ödeme kabul eden güvenli ödeme bağlantıları geliştirilmesi gerekliliği

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlar söz konusu olduğunda internetin aracı olarak rolünü ve genel olarak e-ticaret uygulamalarını karmaşıklaştıran koşullardandır?

- A) Yalnız II
- B) I ve III
- C) II ve IV
- D) I, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

14. Bir işletmenin pek çok ülke pazarında tek bir dağıtım kanalı ile tüm pazara ulaşamaması aşağıdaki küresel pazarlardaki dağıtım yapıları ve ilişkilerinin hangisiyle ilgilidir?

- A) Stoklarla
- B) Reklamla
- C) Kapsamla
- D) Rekabetle
- E) Fiyatlamayla

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

15. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki dağıtım yapılarıyla ilgili ölçütlerden biri değildir?

- A) İşletmede çalışan kadın sayısı
- B) Güç ve rekabet
- C) Perakendecilik kalıpları
- D) Aracı hizmetleri
- E) Kanal uzunluğu

16. Aşağıdakilerden hangisi dış pazarlardaki araçlardan biridir?

- A) Yerel simsarlar
- B) Üretici işletmenin kendi perakendeci mağazaları
- C) Üretici işletmenin ihracat mümessili
- D) Dış pazardaki simsarlar
- E) Ticaret şirketleri

17. Uluslararası reklam tasarımı uygulanacak temel yaklaşımın ilk adımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazarlama araştırmasını gerçekleştirmek
- B) Kampanyayı gerçekleştirmek
- C) Kampanyanın bütçesini belirlemek
- D) Seçilen pazarlar için en etkili reklam mesajını geliştirmek
- E) Belirlenmiş hedefler doğrultusunda kampanyayı değerlendirmek

18. Herhangi bir ürünün, hizmetin ya da fikrin bedeli ödenerek ve bedelin kim tarafından ödendiği anlaşılabilecek biçimde yapılan tanıtım faaliyetlerine ne ad verilir?

- A) Reklam
- B) Markalama
- C) Lisanslama
- D) Patentleme
- E) Lojistik

19. Ülkelerin kültürlerindeki farklılıklardan dolayı ortaya çıkan uluslararası satış tutundurma sorunu aşağıdaki faktörlerin hangisiyle ilgilidir?

- A) Tüketici algılarıyla
- B) Ekonomik gelişmişlikle
- C) Ticaret olgunluğuyla
- D) Yasal düzenlemelerle
- E) Pazarın olgunluğuyla

20. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satış ve satış yönetimini etkileyen pazarla ilgili faktörlerden biridir?

- A) Sanal satış ofislerinin kurulması
- B) Elektronik satış kanalları ve internetten satışın yaygınlaşması
- C) İletişim araçlarında hızlı gelişmelerin yaşanması
- D) Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımının benimsenmesi
- E) Pazarların gittikçe daha fazla parçalanması

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	D	C	E	B	B	D	C	B	B	E	C	E	C	A	D	A	A	A	E

KÜRESEL PAZARLAMA

B

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

1. NAFTA hangi ülkelerden oluşmaktadır?

- A) Kanada- Amerika - Meksika
- B) Türkiye-Meksika-Kanada
- C) Kanada-Almanya- İsviçre
- D) Amerika- Meksika- Almanya
- E) Meksika-İtalya-Fransa

2. Dünya Ticaret Örgütü aşağıdakilerden hangisinin devamı olarak gündeme gelmiştir?

- A) AB
- B) UNİCEF
- C) TCMB
- D) GATT
- E) TOBB

3. Yabancılar ait işletmelerin çalıştığı sektörlerin yerel ülke firmalarının hizmet verebileceği sektörler dönüşürülmesine ne ad verilir?

- A) Fiyat kontrolleri
- B) Vergi kontrolleri
- C) Teknoloji kontrolleri
- D) Millileştirme
- E) Lojistik

4. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan ihracat kanallarından biridir?

- A) İhracat yönetimi firması
- B) İhracat satış şubesi
- C) Piggyback pazarlama
- D) Yerli tüccar
- E) İhracat ticaret firması

5. İnsan ihtiyaçlarını karşılayan mal ve hizmetleri elde etmek gayesiyle yapılan her türlü çabaya ne ad verilir?

- A) Marka
- B) Patent
- C) Lisans
- D) Üretim
- E) Pazar

6. Bilimsel ve teknolojik araştırmalar sonucu ortaya konan bulgular aracılığıyla mevcut ürünleri, sistemleri ve toplumsal hizmetleri nicel ve nitelik olarak geliştirerek toplumsal faydaya dönüştürme sürecine ne ad verilir?

- A) Leasing
- B) Lojistik
- C) İnovasyon
- D) Factoring
- E) Forward

7. Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre farklılık göstermeyen tüketici davranışlarına ne ad verilir?

- A) Kontrol
- B) Pazarlama evrenselleri
- C) Uygulama
- D) Ürün imajı
- E) Değerlendirme

8. Aşağıdakilerden hangisi bir ürünün yaşam eğrisini uzatmak için kullanılabilecek temel ürün stratejilerinden biridir?

- A) Ürünü üretim hattından kaldırma
- B) Yeni ürün ekleme
- C) Ürünleri pazardan çekme
- D) Yeni ürün geliştirme
- E) Var olan ürünler için yeni kullanım alanları bulma

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

9. I. Tüketiciler veya endüstriyel kullanıcılar
II. Lisansörler
III. İşletmenin kendi yan kuruluşları
IV. İşletmenin ortak girişimleri

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlarda fiyat belirlenirken dikkate alınan ürün alıcılarındandır?

- A) Yalnız I
B) I ve III
C) II ve IV
D) I, II ve III
E) I, II, III ve IV

10. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki fiyatlama kararlarını etkileyen öncelikli faktörlerden biri değildir?

- A) Rakip firmalarda çalışan beyaz yakalı sayısı
B) Pazar koşulları
C) Yasal, siyasi ve ekonomik koşullar
D) Maliyetler
E) Rekabet koşulları

11. Aşağıdakilerden hangisi ana işletmenin yurtdışındaki satış kuruluşlarına doğru olan ürün akışlarında makul kabul edilen fiyatların üzerinde transfer fiyatları verilmesinin nedenlerinden biri değildir?

- A) Kârdan daha fazla pay almak için yapılan baskılar
B) Siyasi istikrarsızlık
C) Düşük enflasyon oranı
D) Kurumlar vergisinin ana işletmenin bulunduğu ülkedekinden yüksek olması
E) Nihai ürün fiyatlarının üretim maliyetlerine dayalı olarak devlet tarafından kontrol edilmesi

12. Yeni bir teknolojinin ortaya çıkması beklendiği için ürün yaşam döngüsünün kısa olması öngörüldüğü zaman uygulanması gereken (cazip olan) uluslararası fiyatlama stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kalanlı fiyatlama
B) Marjinal maliyete dayalı fiyatlama
C) Psikolojik fiyatlama
D) Transfer fiyatlaması
E) Durağan fiyatlama

13. I. Dünyanın her yanından alışveriş yapmak isteyen sanal müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak dil düzenlemeleri yapılması gerekliliği
II. Sanal ortamda satın alınan ürünlerin farklı ülke pazarlarındaki müşterilere ulaştırılabilmesi için yerel teslimat bağlantıları kurulması gerekliliği
III. Dünyanın çeşitli bölgelerinde depolama tesisleri kurulması gerekliliği
IV. Yerel para birimleri üzerinden ödeme kabul eden güvenli ödeme bağlantıları geliştirilmesi gerekliliği

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlar söz konusu olduğunda internetin aracı olarak rolünü ve genel olarak e-ticaret uygulamalarını karmaşıklaştıran koşullardandır?

- A) Yalnız II
B) I ve III
C) II ve IV
D) I, III ve IV
E) I, II, III ve IV

14. Bir işletmenin pek çok ülke pazarında tek bir dağıtım kanalı ile tüm pazara ulaşamaması aşağıdaki küresel pazarlardaki dağıtım yapıları ve ilişkilerinin hangisiyle ilgilidir?

- A) Stoklarla
B) Rekabetle
C) Kapsamla
D) Reklamla
E) Fiyatlamayla

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

15. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki dağıtım yapılarıyla ilgili ölçütlerden biri değildir?

- A) İşletmede çalışan kadın sayısı
- B) Perakendecilik kalıpları
- C) Kanal uzunluğu
- D) Aracı hizmetleri
- E) Güç ve rekabet

16. Aşağıdakilerden hangisi dış pazarlardaki araçlardan biridir?

- A) Ticaret şirketleri
- B) Yerel simsarlar
- C) Dış pazardaki simsarlar
- D) Üretici işletmenin kendi perakendeci mağazaları
- E) Üretici işletmenin ihracat mümessili

17. Ülkelerin kültürlerindeki farklılıklardan dolayı ortaya çıkan uluslararası satış tutundurma sorunu aşağıdaki faktörlerin hangisiyle ilgilidir?

- A) Pazarın olgunluğuyla
- B) Ticaret olgunluğuyla
- C) Ekonomik gelişmişlikle
- D) Tüketici algılarıyla
- E) Yasal düzenlemelerle

18. Uluslararası reklam tasarımıda uygulanacak temel yaklaşımın ilk adımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazarlama araştırmasını gerçekleştirmek
- B) Kampanyayı gerçekleştirmek
- C) Kampanyanın bütçesini belirlemek
- D) Seçilen pazarlar için en etkili reklam mesajını geliştirmek
- E) Belirlenmiş hedefler doğrultusunda kampanyayı değerlendirmek

19. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satış ve satış yönetimini etkileyen pazarla ilgili faktörlerden biridir?

- A) İletişim araçlarında hızlı gelişmelerin yaşanması
- B) Sanal satış ofislerinin kurulması
- C) Elektronik satış kanalları ve internetten satışın yaygınlaşması
- D) Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımının benimsenmesi
- E) Pazarların gittikçe daha fazla parçalanması

20. Herhangi bir ürünün, hizmetin ya da fikrin bedeli ödenerek ve bedelin kim tarafından ödendiği anlaşılabilecek biçimde yapılan tanıtım faaliyetlerine ne ad verilir?

- A) Lisanslama
- B) Reklam
- C) Lojistik
- D) Patentleme
- E) Markalama

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	D	D	B	D	C	B	E	E	A	C	B	E	C	A	C	D	A	E	B

KÜRESEL PAZARLAMA

C

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

1. NAFTA hangi ülkelerden oluşmaktadır?

- A) Türkiye-Meksika-Kanada
- B) Amerika- Meksika- Almanya
- C) Meksika-İtalya-Fransa
- D) Kanada- Amerika - Meksika
- E) Kanada-Almanya- İsviçre

2. Dünya Ticaret Örgütü aşağıdakilerden hangisinin devamı olarak gündeme gelmiştir?

- A) AB
- B) TCMB
- C) TOBB
- D) GATT
- E) UNİCEP

3. Yabancılar ait işletmelerin çalıştığı sektörlerin yerel ülke firmalarının hizmet verebileceği sektörler dönüşürülmesine ne ad verilir?

- A) Fiyat kontrolleri
- B) Lojistik
- C) Millileştirme
- D) Vergi kontrolleri
- E) Teknoloji kontrolleri

4. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan ihracat kanallarından biridir?

- A) İhracat satış şubesi
- B) Piggyback pazarlama
- C) İhracat ticaret firması
- D) İhracat yönetimi firması
- E) Yerli tüccar

5. İnsan ihtiyaçlarını karşılayan mal ve hizmetleri elde etmek gayesiyle yapılan her türlü çabaya ne ad verilir?

- A) Pazar
- B) Üretim
- C) Marka
- D) Patent
- E) Lisans

6. Aşağıdakilerden hangisi bir ürünün yaşam eğrisini uzatmak için kullanılabilecek temel ürün stratejilerinden biridir?

- A) Var olan ürünler için yeni kullanım alanları bulma
- B) Ürünleri pazardan çekme
- C) Yeni ürün geliştirme
- D) Yeni ürün ekleme
- E) Ürünü üretim hattından kaldırma

7. Bilimsel ve teknolojik araştırmalar sonucu ortaya konan bulgular aracılığıyla mevcut ürünleri, sistemleri ve toplumsal hizmetleri nicel ve nitelik olarak geliştirerek toplumsal faydaya dönüştürme sürecine ne ad verilir?

- A) Forward
- B) İnovasyon
- C) Lojistik
- D) Factoring
- E) Leasing

8. Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre farklılık göstermeyen tüketici davranışlarına ne ad verilir?

- A) Kontrol
- B) Uygulama
- C) Pazarlama evrenselleri
- D) Değerlendirme
- E) Ürün imajı

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

9. Aşağıdakilerden hangisi ana işletmenin yurtdışındaki satış kuruluşlarına doğru olan ürün akışlarında makul kabul edilen fiyatların üzerinde transfer fiyatları verilmesinin nedenlerinden biri değildir?

- A) Kurumlar vergisinin ana işletmenin bulunduğu ülkedekinden yüksek olması
- B) Siyasi istikrarsızlık
- C) Düşük enflasyon oranı
- D) Kârdan daha fazla pay almak için yapılan baskılar
- E) Nihai ürün fiyatlarının üretim maliyetlerine dayalı olarak devlet tarafından kontrol edilmesi

10. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki fiyatlama kararlarını etkileyen öncelikli faktörlerden biri değildir?

- A) Maliyetler
- B) Yasal, siyasi ve ekonomik koşullar
- C) Rakip firmalarda çalışan beyaz yakalı sayısı
- D) Pazar koşulları
- E) Rekabet koşulları

11. I. Tüketiciler veya endüstriyel kullanıcılar
II. Lisansörler
III. İşletmenin kendi yan kuruluşları
IV. İşletmenin ortak girişimleri

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlarda fiyat belirlenirken dikkate alınan ürün alıcılarındandır?

- A) Yalnız I
- B) I ve III
- C) II ve IV
- D) I, II ve III
- E) I, II, III ve IV

12. Yeni bir teknolojinin ortaya çıkması beklendiği için ürün yaşam döngüsünün kısa olması öngörüldüğü zaman uygulanması gereken (cazip olan) uluslararası fiyatlama stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kalanlı fiyatlama
- B) Transfer fiyatlaması
- C) Durağan fiyatlama
- D) Marjinal maliyete dayalı fiyatlama
- E) Psikolojik fiyatlama

13. I. Dünyanın her yanından alışveriş yapmak isteyen sanal müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak dil düzenlemeleri yapılması gerekliliği
II. Sanal ortamda satın alınan ürünlerin farklı ülke pazarlarındaki müşterilere ulaştırılabilmesi için yerel teslimat bağlantıları kurulması gerekliliği
III. Dünyanın çeşitli bölgelerinde depolama tesisleri kurulması gerekliliği
IV. Yerel para birimleri üzerinden ödeme kabul eden güvenli ödeme bağlantıları geliştirilmesi gerekliliği

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlar söz konusu olduğunda internetin aracı olarak rolünü ve genel olarak e-ticaret uygulamalarını karmaşıklaştıran koşullardandır?

- A) Yalnız II
- B) I ve III
- C) II ve IV
- D) I, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

14. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki dağıtım yapılarıyla ilgili ölçütlerden biri değildir?

- A) Kanal uzunluğu
- B) Aracı hizmetleri
- C) Perakendecilik kalıpları
- D) Güç ve rekabet
- E) İşletmede çalışan kadın sayısı

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

15. Aşağıdakilerden hangisi dış pazarlardaki araçlardan biridir?

- A) Üretici işletmenin kendi perakendeci mağazaları
- B) Dış pazardaki simsarlar
- C) Ticaret şirketleri
- D) Üretici işletmenin ihracat mümessili
- E) Yerel simsarlar

16. Bir işletmenin pek çok ülke pazarında tek bir dağıtım kanalı ile tüm pazara ulaşamaması aşağıdaki küresel pazarlardaki dağıtım yapıları ve ilişkilerinin hangisiyle ilgilidir?

- A) Rekabetle
- B) Stoklarla
- C) Reklamla
- D) Fiyatlamayla
- E) Kapsamla

17. Ülkelerin kültürlerindeki farklılıklardan dolayı ortaya çıkan uluslararası satış tutundurma sorunu aşağıdaki faktörlerin hangisiyle ilgilidir?

- A) Tüketici algılarıyla
- B) Pazarın olgunluğuyla
- C) Ticaret olgunluğuyla
- D) Ekonomik gelişmişlikle
- E) Yasal düzenlemelerle

18. Uluslararası reklam tasarımında uygulanacak temel yaklaşımın ilk adımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Belirlenmiş hedefler doğrultusunda kampanyayı değerlendirmek
- B) Seçilen pazarlar için en etkili reklam mesajını geliştirmek
- C) Kampanyanın bütçesini belirlemek
- D) Pazarlama araştırmasını gerçekleştirmek
- E) Kampanyayı gerçekleştirmek

19. Herhangi bir ürünün, hizmetin ya da fikrin bedeli ödenerek ve bedelin kim tarafından ödendiği anlaşılacak biçimde yapılan tanıtım faaliyetlerine ne ad verilir?

- A) Reklam
- B) Lisanslama
- C) Lojistik
- D) Markalama
- E) Patentleme

20. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satış ve satış yönetimini etkileyen pazarla ilgili faktörlerden biridir?

- A) Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımının benimsenmesi
- B) Pazarların gittikçe daha fazla parçalanması
- C) Elektronik satış kanalları ve internetten satışın yaygınlaşması
- D) İletişim araçlarında hızlı gelişmelerin yaşanması
- E) Sanal satış ofislerinin kurulması

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	D	C	A	B	A	B	C	C	C	E	D	E	E	B	E	A	D	A	B

KÜRESEL PAZARLAMA

D

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

1. NAFTA hangi ülkelerden oluşmaktadır?

- A) Kanada- Amerika - Meksika
- B) Meksika-İtalya-Fransa
- C) Kanada-Almanya- İsviçre
- D) Amerika- Meksika- Almanya
- E) Türkiye-Meksika-Kanada

2. Dünya Ticaret Örgütü aşağıdakilerden hangisinin devamı olarak gündeme gelmiştir?

- A) TOBB
- B) UNİCEF
- C) AB
- D) GATT
- E) TCMB

3. Yabancılar ait işletmelerin çalıştığı sektörlerin yerel ülke firmalarının hizmet verebileceği sektörler dönüştürülmesine ne ad verilir?

- A) Millileştirme
- B) Fiyat kontrolleri
- C) Teknoloji kontrolleri
- D) Lojistik
- E) Vergi kontrolleri

4. Aşağıdakilerden hangisi doğrudan ihracat kanallarından biridir?

- A) Yerli tüccar
- B) İhracat yönetimi firması
- C) Piggyback pazarlama
- D) İhracat satış şubesi
- E) İhracat ticaret firması

5. Bilimsel ve teknolojik araştırmalar sonucu ortaya konan bulgular aracılığıyla mevcut ürünleri, sistemleri ve toplumsal hizmetleri nicel ve nitelik olarak geliştirerek toplumsal faydaya dönüştürme sürecine ne ad verilir?

- A) Leasing
- B) İnovasyon
- C) Factoring
- D) Forward
- E) Lojistik

6. Aşağıdakilerden hangisi bir ürünün yaşam eğrisini uzatmak için kullanılabilecek temel ürün stratejilerinden biridir?

- A) Var olan ürünler için yeni kullanım alanları bulma
- B) Ürünleri pazardan çekme
- C) Yeni ürün geliştirme
- D) Yeni ürün ekleme
- E) Ürünü üretim hattından kaldırma

7. Bir ürün sınıfına karşı kültürden kültüre farklılık göstermeyen tüketici davranışlarına ne ad verilir?

- A) Kontrol
- B) Pazarlama evrenselleri
- C) Uygulama
- D) Ürün imajı
- E) Değerlendirme

8. İnsan ihtiyaçlarını karşılayan mal ve hizmetleri elde etmek gayesiyle yapılan her türlü çabaya ne ad verilir?

- A) Pazar
- B) Marka
- C) Üretim
- D) Patent
- E) Lisans

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

9. I. Tüketiciler veya endüstriyel kullanıcılar
II. Lisansörler
III. İşletmenin kendi yan kuruluşları
IV. İşletmenin ortak girişimleri

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlarda fiyat belirlenirken dikkate alınan ürün alıcılarındandır?

- A) Yalnız I
B) I ve III
C) II ve IV
D) I, II ve III
E) I, II, III ve IV

10. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki fiyatlama kararlarını etkileyen öncelikli faktörlerden biri değildir?

- A) Rekabet koşulları
B) Maliyetler
C) Pazar koşulları
D) Yasal, siyasi ve ekonomik koşullar
E) Rakip firmalarda çalışan beyaz yakalı sayısı

11. Yeni bir teknolojinin ortaya çıkması beklendiği için ürün yaşam döngüsünün kısa olması öngörüldüğü zaman uygulanması gereken (cazip olan) uluslararası fiyatlama stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Transfer fiyatlaması
B) Kalanlı fiyatlama
C) Marjinal maliyete dayalı fiyatlama
D) Durağan fiyatlama
E) Psikolojik fiyatlama

12. Aşağıdakilerden hangisi ana işletmenin yurtdışındaki satış kuruluşlarına doğru olan ürün akışlarında makul kabul edilen fiyatların üzerinde transfer fiyatları verilmesinin nedenlerinden biri değildir?

- A) Düşük enflasyon oranı
B) Kârdan daha fazla pay almak için yapılan baskılar
C) Siyasi istikrarsızlık
D) Nihai ürün fiyatlarının üretim maliyetlerine dayalı olarak devlet tarafından kontrol edilmesi
E) Kurumlar vergisinin ana işletmenin bulunduğu ülkeden yüksek olması

13. Aşağıdakilerden hangisi dış pazarlardaki araçlardan biridir?

- A) Ticaret şirketleri
B) Yerel simsarlar
C) Üretici işletmenin kendi perakendeci mağazaları
D) Dış pazardaki simsarlar
E) Üretici işletmenin ihracat mümessili

14. Aşağıdakilerden hangisi küresel pazarlardaki dağıtım yapılarıyla ilgili ölçütlerden biri değildir?

- A) Perakendecilik kalıpları
B) Kanal uzunluğu
C) İşletmede çalışan kadın sayısı
D) Aracı hizmetleri
E) Güç ve rekabet

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

15. I. Dünyanın her yanından alışveriş yapmak isteyen sanal müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak dil düzenlemeleri yapılması gerekliliği
II. Sanal ortamda satın alınan ürünlerin farklı ülke pazarlarındaki müşterilere ulaştırılabilmesi için yerel teslimat bağlantıları kurulması gerekliliği
III. Dünyanın çeşitli bölgelerinde depolama tesisleri kurulması gerekliliği
IV. Yerel para birimleri üzerinden ödeme kabul eden güvenli ödeme bağlantıları geliştirilmesi gerekliliği

Yukarıdakilerden hangileri uluslararası pazarlar söz konusu olduğunda internetin aracı olarak rolünü ve genel olarak e-ticaret uygulamalarını karmaşıktırır koşullardandır?

- A) Yalnız II
B) I ve III
C) II ve IV
D) I, III ve IV
E) I, II, III ve IV

16. Bir işletmenin pek çok ülke pazarında tek bir dağıtım kanalı ile tüm pazara ulaşamaması aşağıdaki küresel pazarlardaki dağıtım yapıları ve ilişkilerinin hangisiyle ilgilidir?

- A) Fiyatlamayla
B) Rekabetle
C) Stoklarla
D) Reklamla
E) Kapsamla

17. Herhangi bir ürünün, hizmetin ya da fikrin bedeli ödenerek ve bedelin kim tarafından ödendiği anlaşılacak biçimde yapılan tanıtım faaliyetlerine ne ad verilir?

- A) Markalama
B) Lojistik
C) Lisanslama
D) Reklam
E) Patentleme

18. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda kişisel satış ve satış yönetimini etkileyen pazarla ilgili faktörlerden biridir?

- A) İletişim araçlarında hızlı gelişmelerin yaşanması
B) Pazarların gittikçe daha fazla parçalanması
C) Elektronik satış kanalları ve internetten satışın yaygınlaşması
D) Bütünleşik pazarlama iletişimi yaklaşımının benimsenmesi
E) Sanal satış ofislerinin kurulması

19. Ülkelerin kültürlerindeki farklılıklardan dolayı ortaya çıkan uluslararası satış tutundurma sorunu aşağıdaki faktörlerin hangisiyle ilgilidir?

- A) Yasal düzenlemelerle
B) Ticaret olgunluğuyla
C) Tüketici algılarıyla
D) Pazarın olgunluğuyla
E) Ekonomik gelişmişlikle

20. Uluslararası reklam tasarımında uygulanacak temel yaklaşımın ilk adımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Seçilen pazarlar için en etkili reklam mesajını geliştirmek
B) Pazarlama araştırmasını gerçekleştirmek
C) Kampanyayı gerçekleştirmek
D) Belirlenmiş hedefler doğrultusunda kampanyayı değerlendirmek
E) Kampanyanın bütçesini belirlemek

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	D	A	D	B	A	B	C	E	E	C	A	D	C	E	E	D	B	C	B

RADYO VE TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMI

A

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

1. Bireyin çevreden haberdar olma, bilgi alma ve bilgi verme ihtiyacını karşılamak, kitle iletişim araçlarının işlevlerinden hangisinin bir amacıdır?
 - A) Bilgilendirme
 - B) Eğlendirme
 - C) Haber verme
 - D) Eğitime
 - E) İnandırma ve harekete geçirme
2. Bir konuyu güçlendirmek veya etkisini arttırmak amacıyla kullanılan; özellikle oyunlaştırılmış söz programlarında yer verilen müzik aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Dinleti müziği
 - B) Tanıtım müziği
 - C) Geçiş müziği
 - D) Fon müziği
 - E) Ses efekti olarak müzik
3. Güçlü bir diziyi daha zayıf ya da yeni olan bir dizinin önüne yerleştirerek izleyiciyi bu programdan diğerine sıçratmak, televizyon yayın akış stratejilerinden hangisiyle ifade edilir?
 - A) Çapraz programlamak
 - B) Parçalamak
 - C) Köprü kurmak
 - D) Öncelemek
 - E) Bloklamak
4. Senaryo ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?
 - A) Senaryo, çekimlerden, sahnelerden ve sekanslardan oluşur.
 - B) Senaryo, her zaman özgün düşünceden yola çıkılarak yazılmalıdır.
 - C) Öykü, roman ve tiyatro eserlerinden uygulama yapılarak senaryo yazılabilir.
 - D) Senaryoda aksiyonun yanında ses unsurları da yer alır.
 - E) Senaryo, öyküyü ses ve görüntü ile anlatan yazılı bir metindir.
5. Kameraya en yakın ve en uzak net görülen iki nesne arasında kalan bölüme ne ad verilir?
 - A) Göz düzeyi açısı
 - B) Net alan derinliği
 - C) Diyafram açıklığı
 - D) Bakış açısı
 - E) Odak uzaklığı
6. Birden fazla şarkıcının şarkı söylediği müzik programlarında veya açıkoturum program çekimlerinde tercih edilen mikrofon türü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Çok yönlü mikrofonlar
 - B) Tek yönlü mikrofonlar
 - C) Kablolu mikrofonlar
 - D) Parabolik mikrofonlar
 - E) Kablosuz mikrofonlar
7. Ana ışık kaynağının neden olduğu sert gölgeleri yumuşatmak amacıyla kullanılan ışık kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Tepe ışık
 - B) Dolgu ışık
 - C) Fon ışık
 - D) Ön ışık
 - E) Yan ışık
8. Seyircinin dikkatinin belli bir noktaya odaklanması istendiğinde kullanılan çekim ölçeği aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Yakın çekim
 - B) Boy çekim
 - C) Özel çekim
 - D) Genel çekim
 - E) Nesnel çekim
9. Öykülemde, öykünün önemli anlarının sergilendiği, durumun daha karmaşıktığı, merakın gittikçe arttığı bölüme ne ad verilir?
 - A) Gelişim
 - B) Doruk nokta
 - C) Devinim
 - D) Sonuç
 - E) Serim
10. Yalın olarak kâğıt üzerinde kişilerin söyledikleri, çekim olarak gerçekleştirildiğinde izleyicinin duyacağı her sözcüğe ne ad verilir?
 - A) İç konuşma
 - B) Kişileştirme
 - C) Konuşma örgüsü
 - D) Doğal ses
 - E) Ayrımlama

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

11. Herhangi bir sanat dalının bir ürününün alınıp televizyona aktarılmasına ne ad verilir?

- A) Kişileştirme
- B) Esinlenme
- C) Öyküleme
- D) Uyarılma
- E) Geliştirim

12. Aşağıdakilerden hangisi senaryonun içsel yapısını oluşturan öğelerden biri değildir?

- A) Konuşurma örgüsü
- B) Kişileştirme
- C) Zaman ve mekân
- D) Öykü
- E) Storyboard

13. Stüdyo çekimlerinde kameraların diyaframlarının, renklerinin, siyah beyaz düzeylerinin ayarlandığı ve dengelendiği cihaz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Resim seçme masası
- B) Karakter jeneratör
- C) Renk anahtarı
- D) Işık kontrol masası
- E) Görüntü kontrol masası

14. Yapım ve yönetim ekibi içinde yapımın idari ve mali sorumluluğunu üstlenen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yapım yardımcısı
- B) Yönetmen yardımcısı
- C) Yapımcı
- D) Mekân sorumlusu
- E) Yönetmen

15. Boom operatörü hangi ekip içinde yer alır?

- A) Görsel ekip
- B) Stüdyo ekibi
- C) Teknik ekip
- D) Ses ekibi
- E) Işık ekibi

16. Mekânın ya da rollerin gerektirdiği özel eşyaları bulan ve çekimler sırasında sette kullanılmasını ve saklanmasını sağlayan görevli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Set amiri
- B) Sanat yönetmeni yardımcısı
- C) Stüdyo şefi
- D) Sanat yönetmeni
- E) Aksesuar sorumlusu

17. Kurguda iki görüntünün üst üste aynı anda çakıştırıldığı ve birinin diğerinden daha belirgin hale getirildiği görsel geçiş türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Zincirleme
- B) İçe kesme
- C) Bindirme
- D) Silme
- E) Açılma-kararma

18. Çekimler arasındaki geçişlerin hissedilmediği kurgu türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Akıcı kurgu
- B) Ritmik kurgu
- C) Montaj kurgu
- D) Paralel kurgu
- E) Çapraz kurgu

19. Ses öğelerinin çekimler arasında bağlantı ve geçiş sağlamak için kullanılmasına ne ad verilir?

- A) Diyalogları üst üste bindirme
- B) Baskın ses
- C) Görüntü üstü ses
- D) Ses köprüsü
- E) Senkronuz ses

20. Seyircinin dikkatinin aynı anda oluşan iki ya da daha fazla olay üzerinde yoğunlaştırılması amacıyla kurguda zaman kullanımı aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uzun süreli çekim
- B) Eşzamanlı durumlar
- C) Sıkıştırılmış zaman
- D) Görüntünün tekrarı
- E) Yavaşlatılmış hareket

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - A

A Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	E	D	B	B	A	B	A	A	C	D	E	E	C	D	E	C	A	D	B

RADYO VE TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMI

B

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

1. Bireyin çevreden haberdar olma, bilgi alma ve bilgi verme ihtiyacını karşılamak, kitle iletişim araçlarının işlevlerinden hangisinin bir amacıdır?
 - A) Eğitime
 - B) Haber verme
 - C) Bilgilendirme
 - D) İnandırma ve harekete geçirme
 - E) Eğlendirme
2. Bir konuyu güçlendirmek veya etkisini arttırmak amacıyla kullanılan; özellikle oyunlaştırılmış söz programlarında yer verilen müzik aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Fon müziği
 - B) Geçiş müziği
 - C) Dinleti müziği
 - D) Ses efekti olarak müzik
 - E) Tanıtım müziği
3. Güçlü bir diziyi daha zayıf ya da yeni olan bir dizinin önüne yerleştirerek izleyiciyi bu programdan diğerine sıçratmak, televizyon yayın akış stratejilerinden hangisiyle ifade edilir?
 - A) Parçalamak
 - B) Öncelemek
 - C) Köprü kurmak
 - D) Bloklamak
 - E) Çapraz programlamak
4. Senaryo ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?
 - A) Öykü, roman ve tiyatro eserlerinden uygulama yapılarak senaryo yazılabilir.
 - B) Senaryo, çekimlerden, sahnelerden ve sekanslardan oluşur.
 - C) Senaryo, öyküyü ses ve görüntü ile anlatan yazılı bir metindir.
 - D) Senaryoda aksiyonun yanında ses unsurları da yer alır.
 - E) Senaryo, her zaman özgün düşünceden yola çıkılarak yazılmalıdır.
5. Seyircinin dikkatinin belli bir noktaya odaklanması istendiğinde kullanılan çekim ölçeği aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Genel çekim
 - B) Özne çekim
 - C) Yakın çekim
 - D) Nesnel çekim
 - E) Boy çekim
6. Ana ışık kaynağının neden olduğu sert gölgeleri yumuşatmak amacıyla kullanılan ışık kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Dolgu ışık
 - B) Tepe ışık
 - C) Yan ışık
 - D) Fon ışık
 - E) Ön ışık
7. Birden fazla şarkıcının şarkı söylediği müzik programlarında veya açıkoturum program çekimlerinde tercih edilen mikrofon türü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Çok yönlü mikrofonlar
 - B) Tek yönlü mikrofonlar
 - C) Kablolü mikrofonlar
 - D) Parabolik mikrofonlar
 - E) Kablosuz mikrofonlar
8. Kameraya en yakın ve en uzak net görülen iki nesne arasında kalan bölüme ne ad verilir?
 - A) Diyafram açıklığı
 - B) Bakış açısı
 - C) Net alan derinliği
 - D) Odak uzaklığı
 - E) Göz düzeyi açısı
9. Yalın olarak kâğıt üzerinde kişilerin söyledikleri, çekim olarak gerçekleştirildiğinde izleyicinin duyacağı her sözcüğe ne ad verilir?
 - A) Doğal ses
 - B) Kişileştirme
 - C) Ayrıklama
 - D) Konuşma örgüsü
 - E) İç konuşma
10. Herhangi bir sanat dalının bir ürününün alınıp televizyona aktarılmasına ne ad verilir?
 - A) Öyküleme
 - B) Kişileştirme
 - C) Geliştirim
 - D) Uyarlama
 - E) Esinlenme

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

11. Öyküleme, öykünün önemli anlarının sergilendiği, durumun daha karmaşıktığı, merakın gittikçe arttığı bölüme ne ad verilir?

- A) Sonuç
- B) Gelişim
- C) Serim
- D) Devrim
- E) Doruk nokta

12. Aşağıdakilerden hangisi senaryonun içsel yapısını oluşturan öğelerden biri değildir?

- A) Öykü
- B) Konuşurma örgüsü
- C) Zaman ve mekân
- D) Kişileştirme
- E) Storyboard

13. Mekânın ya da rollerin gerektirdiği özel eşyaları bulan ve çekimler sırasında sette kullanılmasını ve saklanmasını sağlayan görevli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Aksesuar sorumlusu
- B) Set amiri
- C) Sanat yönetmeni
- D) Sanat yönetmeni yardımcısı
- E) Stüdyo şefi

14. Stüdyo çekimlerinde kameraların diyaframlarının, renklerinin, siyah beyaz düzeylerinin ayarlandığı ve dengelendiği cihaz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Resim seçme masası
- B) Karakter jeneratör
- C) Renk anahtarı
- D) Işık kontrol masası
- E) Görüntü kontrol masası

15. Yapım ve yönetim ekibi içinde yapımın idari ve mali sorumluluğunu üstlenen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mekân sorumlusu
- B) Yönetmen
- C) Yapımcı
- D) Yönetmen yardımcısı
- E) Yapım yardımcısı

16. Boom operatörü hangi ekip içinde yer alır?

- A) Stüdyo ekibi
- B) Teknik ekip
- C) Görsel ekip
- D) Ses ekibi
- E) Işık ekibi

17. Çekimler arasındaki geçişlerin hissedilmediği kurgu türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Montaj kurgu
- B) Ritmik kurgu
- C) Akıcı kurgu
- D) Paralel kurgu
- E) Çapraz kurgu

18. Ses öğelerinin çekimler arasında bağlantı ve geçiş sağlamak için kullanılmasına ne ad verilir?

- A) Ses köprüsü
- B) Baskın ses
- C) Diyalogları üst üste bindirme
- D) Senkronsuz ses
- E) Görüntü üstü ses

19. Seyircinin dikkatinin aynı anda oluşan iki ya da daha fazla olay üzerinde yoğunlaştırılması amacıyla kurguda zaman kullanımı aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yavaşlatılmış hareket
- B) Görüntünün tekrarı
- C) Uzun süreli çekim
- D) Sıkıştırılmış zaman
- E) Eşzamanlı durumlar

20. Kurguda iki görüntünün üst üste aynı anda çakıştırıldığı ve birinin diğerinden daha belirgin hale getirildiği görsel geçiş türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İçerme
- B) Bindirme
- C) Açılma-kararma
- D) Zincirleme
- E) Silme

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - B

B Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	D	B	E	C	A	A	C	D	D	B	E	A	E	C	D	C	A	E	B

RADYO VE TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMI

C

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

1. Bireyin çevreden haberdar olma, bilgi alma ve bilgi verme ihtiyacını karşılamak, kitle iletişim araçlarının işlevlerinden hangisinin bir amacıdır?
 - A) Eğlendirme
 - B) İnandırma ve harekete geçirme
 - C) Haber verme
 - D) Eğitime
 - E) Bilgilendirme
2. Bir konuyu güçlendirmek veya etkisini arttırmak amacıyla kullanılan; özellikle oyunlaştırılmış söz programlarında yer verilen müzik aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Geçiş müziği
 - B) Dinleti müziği
 - C) Tanıtım müziği
 - D) Fon müziği
 - E) Ses efekti olarak müzik
3. Güçlü bir diziyi daha zayıf ya da yeni olan bir dizinin önüne yerleştirerek izleyiciyi bu programdan diğerine sıçratmak, televizyon yayın akış stratejilerinden hangisiyle ifade edilir?
 - A) Parçalamak
 - B) Çapraz programlamak
 - C) Bloklamak
 - D) Öncelemek
 - E) Köprü kurmak
4. Senaryo ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?
 - A) Senaryo, öyküyü ses ve görüntü ile anlatan yazılı bir metindir.
 - B) Senaryo, çekimlerden, sahnelerden ve sekanslardan oluşur.
 - C) Öykü, roman ve tiyatro eserlerinden uygulama yapılarak senaryo yazılabilir.
 - D) Senaryo, her zaman özgün düşünceden yola çıkılarak yazılmalıdır.
 - E) Senaryoda aksiyonun yanında ses unsurları da yer alır.
5. Birden fazla şarkıcının şarkı söylediği müzik programlarında veya açıkoturum program çekimlerinde tercih edilen mikrofon türü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Çok yönlü mikrofonlar
 - B) Tek yönlü mikrofonlar
 - C) Kablolu mikrofonlar
 - D) Parabolik mikrofonlar
 - E) Kablosuz mikrofonlar
6. Seyircinin dikkatinin belli bir noktaya odaklanması istendiğinde kullanılan çekim ölçeği aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Genel çekim
 - B) Öznel çekim
 - C) Yakın çekim
 - D) Nesnel çekim
 - E) Boy çekim
7. Kameraya en yakın ve en uzak net görülen iki nesne arasında kalan bölüme ne ad verilir?
 - A) Odak uzaklığı
 - B) Diyafram açıklığı
 - C) Göz düzeyi açısı
 - D) Bakış açısı
 - E) Net alan derinliği
8. Ana ışık kaynağının neden olduğu sert gölgeleri yumuşatmak amacıyla kullanılan ışık kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Yan ışık
 - B) Tepe ışık
 - C) Dolgu ışık
 - D) Fon ışık
 - E) Ön ışık
9. Yalın olarak kâğıt üzerinde kişilerin söyledikleri, çekim olarak gerçekleştirildiğinde izleyicinin duyacağı her sözcüğe ne ad verilir?
 - A) Doğal ses
 - B) Kişileştirme
 - C) Ayrımlama
 - D) Konuşma örgüsü
 - E) İç konuşma
10. Aşağıdakilerden hangisi senaryonun içsel yapısını oluşturan öğelerden biri değildir?
 - A) Öykü
 - B) Kişileştirme
 - C) Zaman ve mekân
 - D) Konuşurma örgüsü
 - E) Storyboard

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

11. Öyküleme, öykünün önemli anlarının sergilendiği, durumun daha karmaşıktığı, merakın gittikçe arttığı bölüme ne ad verilir?

- A) Sonuç
- B) Doruk nokta
- C) Serim
- D) Gelişim
- E) Devrim

12. Herhangi bir sanat dalının bir ürününün alınıp televizyona aktarılmasına ne ad verilir?

- A) Kişileştirme
- B) Uyarlama
- C) Geliştirim
- D) Öyküleme
- E) Esinlenme

13. Stüdyo çekimlerinde kameraların diyaframlarının, renklerinin, siyah beyaz düzeylerinin ayarlandığı ve dengelendiği cihaz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Görüntü kontrol masası
- B) Karakter jeneratör
- C) Renk anahtarı
- D) Işık kontrol masası
- E) Resim seçme masası

14. Boom operatörü hangi ekip içinde yer alır?

- A) Stüdyo ekibi
- B) Işık ekibi
- C) Ses ekibi
- D) Görsel ekip
- E) Teknik ekip

15. Mekânın ya da rollerin gerektirdiği özel eşyaları bulan ve çekimler sırasında sette kullanılmasını ve saklanmasını sağlayan görevli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sanat yönetmeni
- B) Aksesuar sorumlusu
- C) Stüdyo şefi
- D) Set amiri
- E) Sanat yönetmeni yardımcısı

16. Yapım ve yönetim ekibi içinde yapımın idari ve mali sorumluluğunu üstlenen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mekân sorumlusu
- B) Yapımcı
- C) Yapım yardımcısı
- D) Yönetmen
- E) Yönetmen yardımcısı

17. Seyircinin dikkatinin aynı anda oluşan iki ya da daha fazla olay üzerinde yoğunlaştırılması amacıyla kurguda zaman kullanımı aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Eşzamanlı durumlar
- B) Sıkıştırılmış zaman
- C) Uzun süreli çekim
- D) Görüntünün tekrarı
- E) Yavaşlatılmış hareket

18. Ses öğelerinin çekimler arasında bağlantı ve geçiş sağlamak için kullanılmasına ne ad verilir?

- A) Ses köprüsü
- B) Baskın ses
- C) Diyalogları üst üste bindirme
- D) Senkronsuz ses
- E) Görüntü üstü ses

19. Çekimler arasındaki geçişlerin hissedilmediği kurgu türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ritmik kurgu
- B) Akıcı kurgu
- C) Montaj kurgu
- D) Paralel kurgu
- E) Çapraz kurgu

20. Kurguda iki görüntünün üst üste aynı anda çakıştırıldığı ve birinin diğerinden daha belirgin hale getirildiği görsel geçiş türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Silme
- B) İç kesme
- C) Zincirleme
- D) Açılma kararına
- E) Bindirme

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - C

C Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	E	D	D	A	C	E	C	D	E	D	B	A	C	B	B	A	A	B	E

RADYO VE TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMI

D

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

1. Bireyin çevreden haberdar olma, bilgi alma ve bilgi verme ihtiyacını karşılamak, kitle iletişim araçlarının işlevlerinden hangisinin bir amacıdır?
 - A) Bilgilendirme
 - B) Eğitme
 - C) Haber verme
 - D) Eğlendirme
 - E) İnandırma ve harekete geçirme
2. Bir konuyu güçlendirmek veya etkisini arttırmak amacıyla kullanılan; özellikle oyunlaştırılmış söz programlarında yer verilen müzik aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Fon müziği
 - B) Ses efekti olarak müzik
 - C) Dinleti müziği
 - D) Tanıtım müziği
 - E) Geçiş müziği
3. Güçlü bir diziyi daha zayıf ya da yeni olan bir dizinin önüne yerleştirerek izleyiciyi bu programdan diğerine sıçratmak, televizyon yayın akış stratejilerinden hangisiyle ifade edilir?
 - A) Bloklamak
 - B) Çapraz programlamak
 - C) Parçalamak
 - D) Öncelemek
 - E) Köprü kurmak
4. Senaryo ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?
 - A) Öykü, roman ve tiyatro eserlerinden uygulama yapılarak senaryo yazılabilir.
 - B) Senaryo, çekimlerden, sahnelerden ve sekanslardan oluşur.
 - C) Senaryo, her zaman özgün düşünceden yola çıkılarak yazılmalıdır.
 - D) Senaryo, öyküyü ses ve görüntü ile anlatan yazılı bir metindir.
 - E) Senaryoda aksiyonun yanında ses unsurları da yer alır.
5. Ana ışık kaynağının neden olduğu sert gölgeleri yumuşatmak amacıyla kullanılan ışık kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Ön ışık
 - B) Yan ışık
 - C) Dolgu ışık
 - D) Tepe ışık
 - E) Fon ışık
6. Seyircinin dikkatinin belli bir noktaya odaklanması istendiğinde kullanılan çekim ölçeği aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Genel çekim
 - B) Öznel çekim
 - C) Yakın çekim
 - D) Nesnel çekim
 - E) Boy çekim
7. Birden fazla şarkıcının şarkı söylediği müzik programlarında veya açıkoturum program çekimlerinde tercih edilen mikrofon türü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Çok yönlü mikrofonlar
 - B) Tek yönlü mikrofonlar
 - C) Kablolu mikrofonlar
 - D) Parabolik mikrofonlar
 - E) Kablosuz mikrofonlar
8. Kameraya en yakın ve en uzak net görülen iki nesne arasında kalan bölüme ne ad verilir?
 - A) Göz düzeyi açısı
 - B) Bakış açısı
 - C) Odak uzaklığı
 - D) Net alan derinliği
 - E) Diyafram açıklığı
9. Herhangi bir sanat dalının bir ürününün alınıp televizyona aktarılmasına ne ad verilir?
 - A) Kişileştirme
 - B) Uyarlama
 - C) Geliştirim
 - D) Esinlenme
 - E) Öyküleme
10. Aşağıdakilerden hangisi senaryonun içsel yapısını oluşturan öğelerden biri değildir?
 - A) Öykü
 - B) Kişileştirme
 - C) Zaman ve mekân
 - D) Konuşurma örgüsü
 - E) Storyboard

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

11. Öyküleme, öykünün önemli anlarının sergilendiği, durumun daha karmaşıktığı, merakın gittikçe arttığı bölüme ne ad verilir?

- A) Doruk nokta
- B) Sonuç
- C) Serim
- D) Gelişim
- E) Devrim

12. Yalın olarak kâğıt üzerinde kişilerin söyledikleri, çekim olarak gerçekleştirildiğinde izleyicinin duyacağı her sözcüğe ne ad verilir?

- A) İç konuşma
- B) Kişileştirme
- C) Doğal ses
- D) Ayrıklama
- E) Konuşma örgüsü

13. Yapım ve yönetim ekibi içinde yapımın idari ve mali sorumluluğunu üstlenen kişi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yapımcı
- B) Yönetmen
- C) Yönetmen yardımcısı
- D) Yapım yardımcısı
- E) Mekân sorumlusu

14. Mekânın ya da rollerin gerektirdiği özel eşyaları bulan ve çekimler sırasında sette kullanılmasını ve saklanmasını sağlayan görevli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Aksesuar sorumlusu
- B) Set amiri
- C) Sanat yönetmeni
- D) Sanat yönetmeni yardımcısı
- E) Stüdyo şefi

15. Boom operatörü hangi ekip içinde yer alır?

- A) Stüdyo ekibi
- B) Ses ekibi
- C) Işık ekibi
- D) Teknik ekip
- E) Görsel ekip

16. Stüdyo çekimlerinde kameraların diyaframlarının, renklerinin, siyah beyaz düzeylerinin ayarlandığı ve dengelendiği cihaz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Karakter jeneratör
- B) Renk anahtarı
- C) Resim seçme masası
- D) Işık kontrol masası
- E) Görüntü kontrol masası

17. Kurguda iki görüntünün üst üste aynı anda karşılaştırıldığı ve birinin diğerinden daha belirgin hale getirildiği görsel geçiş türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bindirme
- B) İçe kesme
- C) Silme
- D) Açılma kararma
- E) Zincirleme

18. Ses öğelerinin çekimler arasında bağlantı ve geçiş sağlamak için kullanılmasına ne ad verilir?

- A) Baskın ses
- B) Ses köprüsü
- C) Diyalogları üst üste bindirme
- D) Senkronsuz ses
- E) Görüntü üstü ses

19. Seyircinin dikkatinin aynı anda oluşan iki ya da daha fazla olay üzerinde yoğunlaştırılması amacıyla kurguda zaman kullanımı aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sıkıştırılmış zaman
- B) Yavaşlatılmış hareket
- C) Görüntünün tekrarı
- D) Eşzamanlı durumlar
- E) Uzun süreli çekim

20. Çekimler arasındaki geçişlerin hissedilmediği kurgu türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Paralel kurgu
- B) Çapraz kurgu
- C) Ritmik kurgu
- D) Montaj kurgu
- E) Akıcı kurgu

2016 AZE BAHAR DÖNEM SONU - D

D Grubu Cevap Anahtarı																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	D	C	C	C	A	D	B	E	D	E	A	A	B	E	A	B	D	E