

HALKLA İLİŞKİLER SORULAR VE CEVAPLAR

1-4 KONU

- 1- Kökeni eski çağlara kadar uzanan halkla ilişkilerin profesyonel bir meslek haline gelmesi kaçınıcı yüzyılda olmuştur?
20. YÜZYILDA
- 2- Cutlip ve arkadaşları tarihleri göz önünde tutarak tarihçeyi kaç dönem içerisinde anlatmaktadır
6 DÖNEM BUNLAR;
 - 1- **YEŞERME DÖNEMİ**
 - 2- **BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI DÖNEMİ**
 - 3- **KÜKREYEN YİRMİLER DÖNEMİ**
 - 4- **ROOSEVELT VE İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI DÖNEMİ**
 - 5- **SAVAŞ SONRASI DÖNEM**
 - 6- **KÜRESEL ENFORMASYON ÇAĞI DÖNEMİ**
- 3- “Katılan tüm taraflara ekonomik, sosyal, siyasalVe/veya kültürel yararlar sağlayan ve karşılıklı olumlu bakışla nitelendirilen, bir örgütle hedef kitlesi arasında var olan bir durum” olarak tanımlanan kavram
İlişki
- 4- “Halkla ilişkilerin kurumları ve kamularını etkileyen sorunları önceden tahmin etme, belirleme, değerlendirme ve tepki vermenin proaktif süreci” olarak tanımlanan
KONU /SORUN YÖNETİMİ
- 5- Okul yaptırma, öğrencilere burs verme, yaşana bilir bir çevre oluşturma gibi hayırseverlik çalışmaları halkla ilişkilerin uygulama alanlarından hangisine örnek olarak verilir
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
- 6- İlk halkla ilişkiler danışmanı olarak kabul edilen ve halkla ilişkilerin tarihi gelişim dönemlerinden Yeşerme Aşaması’na damgasına vuran kişi
IVY LEE
- 7- İlk halkla ilişkiler danışmanı olarak kabul edilen ve halkla ilişkilerin tarihi gelişim dönemlerinden Yeşerme Aşaması hangi yıllar arasında kadar sürmüştür?
1900 – 1917 YILLARI ARASI
- 8- Halkla ilişkilerin profesyonelleştiği dönemler içeren ve temel amacı bilimsel ikna olan halkla ilişkiler modeli hangisidir?
İKİ YÖNLÜ ASİMETRİK MODEL
- 9- Türkiye’de halkla ilişkiler gerçek anlamda uygulandığının başlangıç noktası olarak görülen ve 1960’lı yılların sonlarında kurulan kuruluş hangisidir?
DEVLET PLANLAMA TEŞKİLATI
- 10- Verilen mesajların doğruluğu ve hedef kitleye dürüst davranma ilkesi, halkla ilişkileri hangi alanda farklılaştırmada temel kriterdir
PROPAGANDA
- 11- Bireylerin ve kuruluşların kendi çıktıkları doğrultusunda karar alınmasını sağlama yönelik çalışmalara
LOBİCİLİK
- 12- ABD’de 1807 yılında halkla ilişkiler deyimini ilk olarak kim kullanmıştır
THOMAS JEFFERSON
- 13- Mesajları bir amaç doğrultusunda kurmak ve yürütmekle sorumlu olan iletişim süreci nedir
KAYNAK
- 14- Stratejik yönetim açısından elverişli herhangi bir durum veya ortama ne ad verilir?
FIRSAT
- 15- Halkla ilişkilerde iletişim modelinde yer alan “Geri Besleme” unsurunu en iyi ifade eden kavram
İKİ YÖNLÜ İLETİŞİM
- 16- Sosyal medya için iş birliği kavramını vurgulayan, bireylerin iletişim, işbirliği, eğitim ve eğlence olmak üzere dört temel nedenle sosyal medya kategorilerini kullandığını ortaya atan araştırmacılar kimlerdir?
SAFKO ve BRAKE
- 17- Hedef kitleye iletilerin, düşünce kalıpları ve tutumların sorgulanmadan ve dirençle karşılaşılmadan oluşturulabileceği esasına dayanan kuram
SİHİRLİ MERMİ KURAMI
- 18- Üç temel birim başlığı altında ele alınabilen halka ilişkiler ajansının Müşteri ilişkileri birimi ve Araştırma birimi dışındaki birimi hangisidir
MEDYA İLİŞKİLERİ
- 19- Kurumun stratejik karar verme sürecinde kriterleri oluşturan resmi ve gayri resmi kurallar halkla ilişkiler terminolojisinde nasıl adlandırılır
POLİTİKA
- 20- Halkla ilişkilerde niceliksel araştırma yöntemlerinden biri olan “Örnekleme Yöntemi” nasıl tanımlanır?
ARAŞTIRMA HEDEFİNİN TAMAMINA DEĞİL DE BİR KISMININ SEÇİLEREK SEÇİLEN KISMINDAN VERİ TOPLANARAK TÜM HEDEF HAKKINDA YORUM YAPILMASIDIR.
- 21- Yürütülen her halkla ilişkiler kampanyasının başarılı olup olmadığını değerlendirmek için incelenmesi gereken en önemli kriter ne olmalıdır
KAMPANYANIN HEDEFİNE ULAŞMA DÜZEYİ
- 22- Türkiye’de 1960-1980 yılları arasında ülke çapında sistemli olarak ilk halkla ilişkiler kampanyası hangi konuda gerçekleştirilmiştir.
NÜFUS PLANLAMASI
- 23- Halkla ilişkilerle benzer kabul edilen alan
PAZARLAMA
- 24- Kurumun sorun çözmekten çok fırsat yaratmaya yönelik çabalarına ne ad verilir?
PROAKTİF HALKLA İLİŞKİLER
- 25- Görüşmeci ile katılımcının bire bir olarak yüz yüze yaptığı süre en az 30 dakika ile en fazla 2 saat arasında olan nitel veri toplama yöntemine ne ad verilir?
DERİNLEMESİNE GÖRÜŞME
- 26- Organizasyonda iç ve dış durum değerlendirilmesinin yapılmasına ne ad verilir?
SWOT ANALİZİ
- 27- Halkla ilişkiler kampanyasının stratejik planlamasında kısa vadeli hedeflere ulaşmada kullanılan kararlara ve aksiyonlara ne ad verilir
TAKTİK

HALKLA İLİŞKİLER SORULAR VE CEVAPLAR

1-4 KONU

- 28- Kuruluş tedarikçileri, bayileri, yatırımcıları, farklı şehir ve ülkelerde ki iş ortaklarıyla güvenli bir şekilde iletişim kurmalarını sağlayan internet temeli ağa ne denir?
EXTRANET
- 29- Bireylerin, ülkelerin ve örgütlerin karar alma sürecindeki siyasal aktörleri etkileyerek, kendi çıkarları doğrultusunda karara almasını sağlamaya yönelik çalışmalara ne ad verilir?
LOBİCİLİK
- 30- Sosyal medya uygulamalarının gelişmesiyle tüketicilerin markalarla kurdukları ilişkiler ne tür bir hal almaktadır?
DAHA DEMOKRATİK
- 31- Yeni bir fikrin kabul edilme sürecini açıklayan Difüzyon kuramının adımlarından olmayan...
PAZAR OLUŞTURMA
- 32- Propagandanın özelliklerinden olmayan
MESAJLARIN DOĞRU SUNULMASI
- 33- Halkla ilişkiler açısından ilişki kavramının özelliklerinden olmayan
ARACAYÖNELİK OLMASI
- 34- John Marston'un halkla ilişkiler planı olan RACE 'i oluşturan anahtar kavramlardan biri olmayan
SONUÇ
- 35- Bir kurumun rakiplerinden ve benzerlerinden ayrılabilmesi için; Felsefe, Tasarım, İletişim ve davranışında oluşturduğu bütünlüğe ne ad verilir
KURUMSAL KİMLİK
- 36- Halkla ilişkilerin gelişimi sürecinde yer alan modellerden biri olmayan
YENİLİKLERİN YAYILIMI
- 37- Halkla ilişkilerin yararlandığı iletişim kurumlarından biri olmayan kuram
SIRADANLIK KURAMI
- 38- Kurumun stratejik karar verme sürecinde kriterleri oluşturan resmi veya gayri resmi kurallar halkla ilişkiler terminolojisinde nasıl adlandırılır?
POLİTİKA
- 39- Organizasyonda iç ve dış durum değerlendirilmesinin yapılmasına ne ad verilir?
SWOT ANALİZİ
- 40- Toplantının ne zaman ve nerede olacağı kimlerin katılacağı nelerin konuşulacağı gibi ayrıntıların önceden belirlenmesi ve katılımcılara bildirilmesine ne ad verilir?
GÜNDEM
- 41- Yürütülen bir halkla ilişkiler kampanyasının başarılı olup olmadığını değerlendirmek için incelenmesi gereken en önemli kriter ne olmalıdır?
KAMPANYA HEDEFLERİNE ULAŞMA DÜZEYİ
- 42- I. Bilgi vermek ve bilgi almak II. Yeni fikirler üretmek III. İtirazları çözümlmek IV. Bir anlaşma ya da kontrat yapmak V. Sorumluluğu paylaşmak Yukarıdaki amaçlara yönelik olarak kullanılan halkla ilişkiler aracı aşağıdakilerden hangisidir?
TOPLANTI
- 43- Kampanya sürecinin son aşamasını değerlendirmedir? ?" sorularının cevabı aranır. Boşlukları doldurunuz. **(açık uçlu soru)**
NASIL YAPTIK? / NE ELDE ETTİK?
- 44- Gündem oluşturma kuramı ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?
GÜNDEM OLUŞTURMA KURAMI MEDYANIN KAMUOYUNA NE DÜŞÜNECEĞİNİ DEĞİLSE BİLE NE HAKKINDA DÜŞÜNMESİ KONUSUNDA YÖNLENDİRDİĞİ VARSAYIMINA DAYANMAKTADIR.
- 45- Bir kuruluşun çalışanlarıyla kurduğu hangi ilişki biçimi, önemli başarı göstergelerinden biridir?
KALİTELİ İLETİŞİM
- 46- Halkla ilişkilerde; fikir üretmek, ilgili grupların düşüncelerini öğrenmek, güdü ve tutumlarını belirlemek için uzman bir kişi başkanlığında, önceden hazırlanmış konunun derinlemesine tartışıldığı, 6-12 kişiyle sınırlı resmi olmayan toplantı hangi niteliksel araştırma türüdür?
ODAK GRUP GÖRÜŞMELERİ
- 47- Yoğun gündeme sahip kurumlar iç halkla ilişkiler faaliyetlerinde basılı araçlara, yani ihtiyaç duyarlar. Boşluğu doldurunuz.? **(Açık Uçlu Soru)**
KURULUŞ YAYINLARI
- 48- Doğru stratejiler belirleyebilmek için dikkat edilmesi gerekenleri incelemekte yarar vardır. Barry doğru stratejiyi kaç başlıkta toplamıştır?
7 BAŞLIKTA TOPLAMIŞTIR
- 49- Rex Harlow ve 65 uzmanın birlikte yürüttükleri çalışmadan elde edilen sonuca göre aşağıdakilerden hangisi halkla ilişkilerin üzerinde yoğunlaştığı kavramlardır?
İLETİŞİM – YÖNETİM - KAMUOYU
- 50- Bir gazetenin sanat yazarı bir müzik festivalini izleyerek festival hakkında haber yapmak istemiş ve festivale katılacak bir müzik grubu ile birlikte yolculuk yapmıştır. Ardından müzik festivali hakkında bilgiler verirken festivali düzenleyen ve sponsor olan kuruluşlardan övgüyle bahsederek onlara teşekkür etmiştir. Yukarıdaki metinde bahsedilen halkla ilişkiler ortam ve aracı hangileridir?
GAZETE – BASIN GEZİSİ - FESTİVAL
- 51- Radyo eskiye oranla etkisini kaybetmeye başlayan bir kitle iletişim aracıdır. Sadece işitsel bir iletişim aracı olmanın dezavantajıyla radyo ne tür bir iletişim aracı olarak açıklanır?
ARKA PLAN İLETİŞİM
- 52- Halkla ilişkiler kampanyalarında araştırmadan sonra gelen aşamaya ne ad verilir?
PLANLAMA

HALKLA İLİŞKİLER SORULAR VE CEVAPLAR

1-4 KONU

53- Broşürler hangi durumlarda kullanılabilir?

KURUMLA İLGİLİ SIKLIKLA DEĞİŞMEYEN, ÖNEMLİ BİLGİLERİN ÇALIŞANLARA ULAŞTIRILMASI AMACIYLA.

54- Halkla ilişkiler planlamasında izlenmesi gereken sürecin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

PROBLEMİN TANIMI

55- Bir kampanyanın başarılı olabilmesi için Newsom Turk ve Kruckeberg başarılı kampanyaların kaç temel özelliğini sıralamaktadır?

5 TEMEL ÖZELLİĞİ

56- hangisi gelecekteki hedef kitle olarak değerlendirilir?

ÖĞRENCİLER VE POTANSİYEL MÜŞTERİLER

57- Kuruluşa ait halkla ilişkiler temalı haberleri medyada yer alması amacıyla hazırlayarak gazete ve dergilerle paylaşan bir halkla ilişkiler uzmanı aşağıdaki halkla ilişkiler ortam ve araçlarından hangisini kullanmış olur?

BASIN BÜLTENİ

58- Hedef kitlenin hislerine hitap eden strateji hangisidir?

DUYGU STRATEJİSİ

59- Yeni bir fikrin kabul edilme sürecini konuya farkındalık yaratılması, dikkat çekilen konunun diğer insanlarla paylaşılması ve davranış biçimine dönüşmesi şeklinde açıklayan kuram

YAYILMA KURAMI

60- Verilen mesajların doğruluğu ve hedef kitleye dürüst davranma ilkesi, halkla ilişkileri hangi alanda farklılaştırmada temel kriterdir?

PROPAGANDA